**Regulamin Programu Lojalnościowego Axe Promotion S.A.**

1. Postanowienia ogólne
	1. Program lojalnościowy AXE Promotion (dalej "Program") jest organizowany przez firmę AXE Promotion S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Mazowieckiej 42, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000634868 (dalej "Firma").
	2. Program ma na celu nagradzanie klientów, którzy dokonują zakupów w AXE Promotion, poprzez przyznanie im bonów podarunkowych oraz innych nagród określonych w niniejszym regulaminie.
	3. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie oraz zasady przyznawania i korzystania z nagród.
	4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej AXE Promotion oraz w siedzibie Firmy.
	5. Korzystanie z Programu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Definicje
	1. W niniejszym regulaminie użyte pojęcia oznaczają:
		1. Firma - AXE Promotion S.A z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Mazowieckiej 42,
		2. Klient - osoba, która dokonuje zakupów w AXE Promotion,
		3. Produkty i usługi AXE Promotion - produkty i usługi oferowane przez Firmę,
		4. Restauracja Partnerska – Pałac na Opieszynie z siedzibą we Wrześni, przy ul. Opieszyn 1,
		5. Bon podarunkowy - bon o wartości 200 zł do wykorzystania w Restauracji Partnerskiej,
		6. Voucher - voucher na 1 nocleg dla 2 osób w Hotelu Pałac na Opieszynie.
3. Warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym
	1. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym jest dobrowolne i bezpłatne.
	2. Udział w Programie jest możliwy dla Klientów, którzy dokonują zakupów w AXE Promotion S.A.
	3. Warunkiem uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
	4. Uczestnik Programu Lojalnościowego może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie poprzez pisemne powiadomienie Organizatora.
	5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie Lojalnościowym ze skutkiem natychmiastowym oraz anulować przyznane w ramach Programu Nagrody, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, jeśli działania Uczestnika budzą uzasadnione przypuszczenie, że mogą prowadzić do prób obejścia Regulaminu Programu Lojalnościowego lub Regulaminu.
4. Warunki Programu Lojalnościowego
	1. Nagrody w Programie Lojalnościowym przysługują tylko za zakupy produktów i usług AXE Promotion S.A.
	2. Warunkiem otrzymania nagrody jest złożenie min. jednego zamówienia o wartości podanej w regulaminie w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego.
	3. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze lub inne nagrody.
	4. W przypadku anulowania zamówienia przez Uczestnika lub zwrotu zakupionych towarów, automatycznie zostają anulowane przyznane Uczestnikowi za dane zamówienia Nagrody.
	5. W przypadku anulowania zamówienia przez Uczestnika lub zwrotu zakupionych towarów po wykorzystaniu przez Uczestnika przyznanych Nagród, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi równowartości przyznanych Nagród.
	6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Programu Lojalnościowego, w tym zasad przyznawania nagród, bez wcześniejszego powiadomienia uczestników.
	7. Program Lojalnościowy rozpoczyna obowiązywanie w dniu 1 stycznia 2024r., o godz. 00:01 i trwa do 31 grudnia 2024 r. Po tym terminie program zostanie automatycznie zakończony, a nagrody nieodebrane do 31 stycznia 2025r. zostaną uznane za nieważne.
	8. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia okresu obowiązywania Programu Lojalnościowego.
	9. Uczestnik Programu Lojalnościowego jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu oraz wszelkich obowiązujących przepisów prawnych.
5. Nagrody
	1. Za każde wydane 10.000 zł netto na produkty i usługi AXE Promotion, uczestnik otrzyma bon podarunkowy o wartości 200 zł do wykorzystania w Restauracji Partnerskiej Pałac na Opieszynie.
	2. Za każde wydane 50.000 zł netto, uczestnik otrzyma dodatkowo voucher na 1 nocleg dla 2 osób w Hotelu Pałac na Opieszynie.
	3. Liczba przyznanych bonów podarunkowych i voucherów zależy od skumulowanej wartości wszystkich złożonych zamówień i jest nieograniczona.
	4. Bony podarunkowe można wykorzystać wyłącznie w Restauracji Partnerskiej Pałac na Opieszynie w nieprzekraczalnym terminie do 30 kwietnia 2025 roku.
	5. Bon podarunkowy nie obejmuje napojów, w tym napojów alkoholowych.
	6. Voucher na nocleg w Hotelu Pałac na Opieszynie jest ważny do 30 kwietnia 2025 roku.
	7. Nagrody w programie lojalnościowym przyznawane są za skumulowane zamówienia klientów w trzymiesięcznych Okresach Kwartalnych, rozpoczynających się 1 stycznia, 1 kwietnia, 1 lipca i 1 października. Klienci otrzymują nagrody za zamówienia tylko w ramach danego Okresu Kwartalnego.
	8. Nagrody zostaną wydane klientom drogą mailową do 10 dnia każdego nowego kwartału, rozliczając kwartał poprzedni.
	9. W celu otrzymania nagrody, klient musi mieć aktualny adres e-mail w bazie danych Axe Promotion S.A. Jeśli klient nie otrzymał nagrody w określonym terminie, powinien skontaktować się z Organizatorem drogą mailową w celu uzyskania pomocy.
	10. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany sposobu wydawania nagród w każdym czasie, bez uprzedniego powiadomienia.
6. Dane osobowe
	1. Dane osobowe uczestników Programu Lojalnościowego są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z polityką prywatności Organizatora.
	2. Uczestnik ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania.
7. Warunki rezygnacji i wypowiedzenia Programu Lojalnościowego
	1. Uczestnik programu lojalnościowego może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w programie lojalnościowym poprzez pisemne powiadomienie Organizatora.
	2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zawieszenia Programu Lojalnościowego w każdym czasie, w przypadku wystąpienia okoliczności losowych lub innych zdarzeń niezależnych od woli Organizatora.
	3. W przypadku zawieszenia Programu Lojalnościowego przez Organizatora, uczestnikom przysługuje prawo do otrzymania nagród za skumulowane zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
8. Postępowanie reklamacyjne
	1. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania Programu Lojalnościowego należy zgłaszać na piśmie na adres siedziby Organizatora.
	2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko uczestnika lub nazwę firmy, numer telefonu, adres e-mail, numery złożonych zamówień oraz szczegółowy opis zaistniałej sytuacji.
	3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od jej otrzymania.
	4. Organizator informuje Uczestnika będącego konsumentem a także osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym 6 (wniosek można pobrać na stronie internetowej http://www.uokik.gov.pl/). Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: https://www.uokik.gov.pl/wazne\_adresy.php. Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). 5. Pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
9. Postanowienia końcowe
	1. Regulamin Programu Lojalnościowego jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
	2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, o czym uczestnicy będą informowani na stronie internetowej Organizatora oraz drogą mailową.
	3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Programu Lojalnościowego zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
	4. W przypadku braku zgody na warunki Regulaminu, uczestnik nie może brać udziału w Programie Lojalnościowym.
	5. Wszelkie pytania dotyczące Programu Lojalnościowego należy kierować na adres mailowy lub telefoniczny podany na stronie internetowej Organizatora.
	6. Postanowienia Regulaminu Programu Lojalnościowego nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.